



h a n d e l



Award-Feier mit Atmosphäre und „Biss“

Die Preisverleihung im Rahmen des Awards World of Bike „Händler des Jahres“ 2019 – einmal mehr unterstützt und getragen von den langjährigen „Paten“ Creditplus Bank, Total Deutschland und NGK Spark Plug – geriet wieder zu einem echten Event. Das Besondere diesmal: Es wurde nicht einfach nur gegessen, sondern unter Anleitung von Spitzenköchen auch gemeinsam gekocht. Und die Erkenntnis gewonnen: Netzwerken geht auch prima an Herd und Kochtopf.

Emel Aygün, Marketing-Managerin bei der Creditplus Bank, erhielt dicken Applaus; ihr nämlich hatten es die knapp 40 Teilnehmer der diesjährigen Preisverleihungs-Zeremonie im Rahmen des World of Bike-Awards „Händler des Jahres“ zu verdanken, dass

man gemeinsam Gemüse schälte und schnippelte, Soßen anrührte und verfeinerte, Sahne schlug, Lachs marinierte und vieles mehr, um anschließend ein feines Drei-gang-Menü zu verzehren – und dabei nicht nur Gelegenheit fand, nach Herzenslust zu netzwerken, sondern auch ordentlich Spaß zusammen hatte. Emel Aygün und die gastgebende Creditplus Bank waren die Masterminds hinter dem Aktiv-Event, der in den Räumen und mit Unterstützung von Reisers Kochschule im Mainfrankenpark Dettelbach stattfand, einer hochdekorierten Einrichtung, die vom bekannten Sterne- und TV-Koch Bernhard Reiser betrieben wird. Bevor es aber an den prall bestückten Zuta-tentisch ging, widmete sich die gut gelaunte, hochkommunikative Runde zunächst ausgiebig dem Branchengeschehen und schärfte ihren Blick vor allem für jene Handelsun-ternehmen, die in diesem Jahr zum

Die World of Bike „Händler des Jahres“ 2019 im Überblick:

- ➔ **1. Platz**
Börjes American Bikes, Augustfehn
- ➔ **2. Platz:**
Hänsle Motorradsport, Ettenheim
- ➔ **3. Platz:**
Fahrzeug-Center Schriewer, Bissendorf
- ➔ **Ehrenpreis „Helme, Bekleidung“:**
Joy Motorradmode, Holzwickede
- ➔ **Ehrenpreis „Lebenswerk“:**
Michael Beck, Freiburg

**HÄNDLER
DES JAHRES
2019**

präsentiert von



Eine Marke von TOTAL

Creditplus

World of Bike

Das Branchenmagazin für den Motorrad- und Scooterhändler



Emel Ayyün (li.), Marketing Managerin bei der Creditplus Bank, bekam von Katharina Klein, Anzeigenleitung World of Bike, einen Blumenstrauß als Dank und Anerkennung für die Organisation des diesjährigen Award-Events.



ausgewählten Zirkel der „Händler des Jahres“ und damit zu den besten Zweirad-Fachbetrieben in Deutschland hinzustießen. World of Bike-Verleger Klaus Hüttinger, Macher und Mentor des Awards, der einst von NGK aus der Taufe gehoben worden war und in diesem Jahr zum 19. Mal ausgetragen wurde, würdigte die Leistungen der im wahrsten Wortsinne ausgezeichneten Betriebe. „Diejenigen, die heute hier sind, haben es auch verdient“, so Klaus Hüttinger.

Die Bewertungskriterien, nach denen die von der Industrie, Herstellern und Großhändlern vorgeschlagenen Award-Kandidaten beurteilt würden, seien vielfältig, vor allem aber bezögen sie sich nahezu ausnahmslos auf Leistungskategorien, bei denen der Kunde das Ziel der Bemühungen sei: Leidenschaft fürs Geschäft, ein hoher Umfang und eine herausragende Qualität im Service, ein außergewöhnliches Angebotsspektrum, Mut, Unternehmergeist, Kreativität und Anpa-

cker-Mentalität. „Das Gesamtpaket muss stimmen“, unterstrich Klaus Hüttinger, der die Fahrzeughersteller und Zulieferanten in dieses Postulat explizit einschloss und an die Industrie appellierte, sich noch klarer zum Fachhandel zu bekennen und das Engagement in diesem Feld deutlich auszuweiten: „Mit dem Titel ‚Händler des Jahres‘ werden schließlich Ihre Markenbotschafter, Ihre Multiplikatoren gewürdigt.“

Händler-Elite 2019

Die Jury des renommierten Awards World of Bike „Händler des Jahres“ hatte in diesem Jahr die Unternehmen Börjes American Bikes in Augustfehn (1. Platz), Hänsele Motorradsport in Ettenheim (2. Platz) sowie das Fahrzeug-Center Schriewer in Bissendorf (3. Platz) auf das Treppchen der Bestplatzierten gehoben. Der Ehrenpreis „Helme und Bekleidung“ ging an das Traditionsunternehmen Josef Joy in Holzwickede. Michael Beck aus Freiburg, der sein Bekleidungsfachgeschäft nach 25 Jahren Marktpräsenz vor Kurzem geschlossen hatte, erhielt – eine Premiere im Wettbewerb – einen Ehrenpreis für sein Lebenswerk.

Patrick Rittich, Prokurist und Vertriebsleiter Absatzfinanzierung bei der Creditplus Bank, die traditionsgemäß die Patenschaft für den Drittplatzierten unter den „Händlern des Jahres“ innehat, lobte die versammelte Händlerschaft für ihre hohe Kompetenz und die Leidenschaft, mit der sie ihr Geschäft lebe und betreibe. „Sie sind der Dreh- und Angelpunkt für die Kunden“, betonte Patrick Rittich – und diese Zielrichtung, diesen Fokus teile sein Unternehmen uneingeschränkt. Den diesjährigen Bronze-Gewinner,

[Lesen Sie weiter auf Seite 30](#)



World of Bike-Verleger Klaus Hüttinger lobte in seiner Eröffnungsrede das Qualitäts- und Service-Niveau der versammelten Fachhandels-Elite und nahm die Industrie in die Pflicht, diese wichtige Schnittstelle zum Kunden noch besser zu pflegen und zu unterstützen.



präsentiert von **Creditplus**



Patrick Rittich (Creditplus, li.o.) hielt die Laudatio auf den diesjährigen Drittplatzierten, das Fahrzeug-Center Schriewer, und überreichte Dagmar Calmer und Siegfried Schriewer-Calmer einen Scheck über die von Creditplus spendierte Siegrprämie von 1.000 Euro. World of Bike-Verleger Klaus Hüttinger (re.o.) steuerte Pokal und Urkunde bei.



Mit dem Fahrzeug-Center Schriewer erreichte ein echter Vielmarken-Betrieb den dritten Platz. Entsprechend groß fiel die Zahl der Unterstützer aus (v.l.): Klaus Hüttinger (World of Bike), Thilo Kunze (Kawasaki), Philipp Schäck (Triumph), Jan Breckwoldt (Peugeot), Siegfried Schriewer-Calmer und Dagmar Calmer, Katharina Klein (World of Bike), Walter Herwartz-Emden (Yamaha), Patrick Rittich (Creditplus), Guido Hinzmann (Husqvarna), Renier Roxlau (Honda) sowie Thomas Hannecke und Sina Tauscher (beide Suzuki).

Fortsetzung von Seite 29

das Unternehmen Schriewer aus Bissendorf nahe Osnabrück, für das Geschäftsführer Siegfried Schriewer-Calmer und Gattin Dagmar Calmer zur Preisverleihung angereist waren, lobte Patrick Rittich als extrem kundenorientiertes Unternehmen, das mit seinen zahlreichen Herstellermarken (u.a. Triumph, Honda, Kawasaki, Yamaha, Suzuki, Husqvarna, Peugeot) zudem ein überaus breites Fahrzeugangebot unterbreite. Überdies arbeite die Creditplus Bank seit 1997 mit diesem herausragenden Handelsbetrieb sehr erfolgreich zusammen. In diesem Zusammenhang wiederholte Patrick Rittich das Bekenntnis zur Branche, das sein Unternehmen bereits vielfach abgegeben hatte: „Das Motorradgeschäft ist und bleibt fester Bestandteil der Strategie von Creditplus.“

Für Alina Kügler, Marketingleiterin von Total Deutschland, das als Key-Player im Bereich Öle und Schmiermittel nicht nur für technische Kompetenz steht, sondern seit Langem auch die Patenschaft für den Zweitplatzierten im Kreis der World of Bike „Händler des Jahres“ übernimmt, ließ in ihrer Laudatio die ebenso lange wie bewegte Firmenhistorie von Hänslé Motorradsport in Ettenheim bei Freiburg Revue passieren, das bei der Award-Zeremonie von der bereits inthronisierten Nachfolger-Generation repräsentiert wurde, dem Geschäftsführer Ehepaar Sabine Hänslé und Daniel Korell. Alina Kügler lobte ein „tolles Team aus 20 Mitarbeitern“, das engagiert die Premiummarken BMW, Triumph und Kawasaki vertrete, ein überaus breitgefächertes



Patrick Rittich, Creditplus

Servicespektrum bietet und sich mit Leidenschaft um seine Kunden kümmert. „Die Art und Weise, wie sie ihr Geschäft betreiben, nötigt mir großen Respekt ab“, unterstrich die Managerin, die ihrerseits die Bedeutung der Zweiradbranche für ihr Unternehmen betonte: „Der Motorradhandel ist eine wichtige Säule für uns – und wir wollen zusammen mit dem Fachhandel weiter wachsen.“ Peter Sens, General Manager Aftermarket DACH beim marktführenden Zündkerzenhersteller NGK Spark Plug und langjähriger Pate für den Goldplatzierten unter den

„Händlern des Jahres“, präsentierte zu Beginn seiner Ehrenrede für den diesjährigen Gewinner dem verblüfften Auditorium ein Blatt Papier, das eine Landkarte mit viel Grün und Wasser zeigte: „Das hier ist das Ammerland, jene Region, in der Börjes American Bikes zu Hause ist“, unterstrich Peter Sens. Er zeigte sich begeistert davon, welch „richtig tollen Job“ der Harley-Davidson-Händler dort, „auf dem platten Land“, mache. Die Landschaft sei sicherlich sehr schön, die Wege aber weit, das Einzugsgebiet riesengroß. Und unter solchen Rahmenbedingungen eine derart zugkräf-

tige Motorradunternehmung mit Fahrzeughandel, Werkstatt, Bekleidungssparte und Gastronomie ins Rollen gebracht zu haben, sei eine Meisterleistung. „Ihr seid ein echter Vorzeigebetrieb“, rief er Klaus Börjes zu – mit seinem Bruder Dieter bildet er das Geschäftsführer-Duo von Harley Weser-Ems –, der mit Gattin Michaela aus dem hohen Norden angereist war. NGK-Manager Peter Sens ließ es sich zum Finale seiner Laudatio nicht nehmen, umfänglich aus dem Urteil der Jury zu zitieren, wonach man bei Börjes American

[Lesen Sie weiter auf Seite 32](#)



präsentiert von



Eine Marke von TOTAL



Daniel Korell und Sabine Hänle (mit Töchterchen Johanna) von Hänle Motorradsport wurden für ihre Leistungen, die sie zu Rang Zwei im Wettbewerb „Händler des Jahres“ führten, von Alina Kügler (Total Deutschland) gewürdigt – Urkunde und zwei Fass Motoröl als Anerkennungspreis inbegriffen. Katharina Klein und Klaus Hüttinger überreichten Pokal und Ehrenurkunde.



Eingerahmt von ihren Markenvertretern nahmen die Silber-Sieger die Ovationen des Publikums entgegen (v.l.): Philipp Schäck (Triumph), das Geschäftsführer-Ehepaar Daniel Korell und Sabine Hänle mit Unterstützerin Johanna, Klaus Hüttinger (WoB), Alina Kügler (Total), Katharina Klein (WoB) sowie Thilo Kunze (Kawasaki).



präsentiert von



IGNITION PARTS



VEHICLE ELECTRONICS



Peter Sens (NGK Spark Plug, li.o.), der eine Einladung zum MotoGP-Finale in Valencia im Gepäck hatte, war Laudator und Preis-„Pate“ für den diesjährigen World of Bike „Händler des Jahres“, Börjes American Bikes in Augustfehn, das bei der Preisverleihung von Geschäftsführer Klaus Börjes und seiner Gattin Michaela Börjes repräsentiert wurde. Roland Höltke (re.o.) von Harley-Davidson freute sich für seinen Vorzeigehändler.



Gruppenbild mit Siegern (v.l.): Peter Sens (NGK), Michaela und Klaus Börjes (Börjes American Bikes), Katharina Klein und Klaus Hüttinger (World of Bike) sowie Roland Höltke (Harley-Davidson).

Fortsetzung von Seite 31

Bikes im wahren Wortsinne einen Plan habe, sich viele Gedanken um Prozesse und Betriebsabläufe mache und ein Servicelevel mit Champions-League-Niveau erreicht habe. Als Laudator für den diesjährigen Ehrenpreisträger „Helme und Bekleidung“, den ebenso renommierten wie etablierten Fachhandelspezialisten Josef Joy OHG in Holzwickede, stellte World of Bike-Redakteur Stephan Krückel die beispiellose Machermentalität und den Mut des Gründers des Unternehmens, des heute 90-jährigen Deutsch-Briten Josef Joy, in den Mittelpunkt. Mit 17 Jahren sei er in der unmittelbaren Nachkriegszeit

mit der britischen Rheinarmee ins Ruhrgebiet gekommen, habe zunächst kein Wort Deutsch gesprochen, aber sein Hobby, das Motocross-, Speedway- und Grasbahnfahren ausüben können. Und er habe – gleichsam als Grundstein für die spätere Karriere – seine spätere Frau kennengelernt. Der Rest sei nicht nur die Geschichte des Unternehmens Joy selbst, sondern gleichzeitig auch ein lebendiges Stück Wirtschafts- und Nachkriegsgeschichte: Josef Joy entwickelte das Geschäft intensiv weiter, legte aufgrund seiner vielen Kontakte in die Szene und durch seine Vorreiterrolle den Grundstein für weitere Erfolge. Seit 2000 ist die Nachfolge-Genera-

tion am Start, die beiden Töchter Susanne und Jennifer Joy bauten das Unternehmen gezielt auf und aus und etablierten einen Spezialisten, der weit über die Region hinaus strahlt. Strahlende Gesichter gab es auch bei der Preisverleihung: Susanne Joy, die zusammen mit ihrem Mann Siegmund Joy sowie ihrem Neffen Patrick Joy nach Dettelbach gekommen war, freute sich sichtlich über die von Klaus Hüttinger überreichten Trophäen in Form von Pokal und Urkunde. Erstmals in der Geschichte des Wettbewerbs World of Bike, „Händler des Jahres“ vergab die Jury einen Ehrenpreis für das Lebenswerk. Zuteil wurde dies dem Inhaber des

Händler des Jahres

Helme & Bekleidung



präsentiert von

World of Bike

Das Branchenmagazin für den Motorrad- und Scooterhändler



Ein alteingesessener und hochkompetenter Fachhandelsbetrieb, noch dazu ein astreines Familienunternehmen, darf sich seit diesem Jahr mit dem Titel „Händler des Jahres – Ehrenpreis Helme und Bekleidung“ schmücken: Joy Motorradmode wurde bei der Preisverleihung repräsentiert von (v.l.) Patrick Joy, Susanne Joy und Siegmund Joy, die aus den Händen von Klaus Hüttinger und Katharina Klein Pokal und Urkunde sowie einen Reise-Gutschein überreicht bekamen.

Bekleidungs- und Ausrüstungsspezialisten „Michas 4U“ in Freiburg, Michael Beck, der Mitte des Jahres nach mehr als einem Vierteljahrhundert zugkräftigen Wirkens seine Präsenz am Markt beendete – „weil ich einerseits keinen Nachfolger habe, andererseits auch im passenden Alter bin aufzuhören“, wie Michael Beck betonte. Er nehme aber viele,

viele positive Momente mit in seinen neuen Lebensabschnitt – allen voran, dass seine einstige Lieblingskundin seit nunmehr 22 Jahren als Partnerin an seiner Seite sei. Rike Beck nahm an der Seite ihres Mannes diese Auszeichnung sichtlich erfreut entgegen. Und nach der Pflicht die Kür: Unterstützt von einem dreiköpfigen Köche-Team unter der

Leitung von Rainer Trautenbach ging es für das Auditorium an den aktiven Teil und „ran an den Herd“. Das selbst zubereitete Menü mundete, die Gesprächsatmosphäre, nochmals befeuert von einer Gin-Verkostung, war eine überaus lebendige – und rundete einen informativen, kurzweiligen und geschmackvollen Festtag gekonnt ab.

World of Bike Lifetime Award



Michael Beck, der vor Kurzem sein Bekleidungs- und Ausrüstungs-Fachgeschäft Michas 4U in Freiburg nach 25 Jahren schloss, erhielt den erstmals vergebenen „Lifetime“-Award für sein Lebenswerk – inklusive Reisegutschein, Pokal und Ehrenurkunde. Unser Foto zeigt (v.l.): Klaus Hüttinger (WoB), Michael und Rike Beck, Katharina Klein (WoB).

HD HÄNDLER DES JAHRES 2019

Geschmackvolles Ereignis

Impressionen von der Preisverleihung „Händler des Jahres“ 2019 in den Räumen von Reisers Kochschule im Mainfrankenpark in Dettelbach.



Hochkonzentriert am Lachs (v.l.): Walter Herwartz-Emden (Yamaha), Dagmar Calmer (Fahrzeug-Center Schriewer) und Daniel Korell (Hänsle Motorradsport).



Sichtlich zufrieden mit ihrem Werk: Susanne und Siegmund Joy.



Drei Männer am Schneidbrett (v.l.): Jan Breckwoldt (Peugeot), Marco Christ (Creditplus) und Kochtrainer Rainer Trautenberg.



Fokussiert: Patrick Rittich und das Dressing.



Im Ölgeschäft zuhause: Alina Kügler (Total Deutschland).



Michaela Börjes (M.) beaufsichtigte eine emsige Männerrunde am Herd (v.l.): Thilo Kunze (Kawasaki), Philipp Schäck (Triumph), Marco Christ (Creditplus), Klaus Hüttinger (WoB) und Chefkoch Rainer Trautenberg.



BMW Motorrad

***IHR GEBT GAS
UND WIR
SAGEN DANKE.
MAKE LIFE A RIDE.***

Leidenschaft zahlt sich aus: Die World of Bike hat den Händler des Jahres 2019 gewählt und Hänsele Motorradsport GmbH zum besten Motorradhändler Deutschlands gekürt. Das zeigt uns, dass Ihr mit ganz viel Herzblut und Begeisterung für BMW Motorrad brennt. Ihr und alle anderen BMW Motorrad Partner seid unser stetiger Antrieb und für diesen unermüdlichen Einsatz bedanken wir uns bei Euch. Wir könnten uns keine besseren Partner wünschen.



Gab alles am Rost: Jan Breckwoldt (li., Peugeot), beobachtet von Walter Herwartz-Emden (Yamaha, M.) und Peter Sens (NGK).



Klaus Börjes (v.l.) wollte es genau wissen und ließ sich, assistiert von Thilo Kunze und Philipp Schäck, das Koch-Handwerk ganz genau von Rainer Trautenbach erklären.



Gerührt: Peter Sens (NGK, re.) und Thomas Hannecke (Suzuki) brachten die Koch-Azubine leicht aus der Fassung.



Netzwerken geht auch beim „Schnippeln“, wie Klaus Börjes (re.) und Guido Hinzmann (Husqvarna) bewiesen.



Kochduell: Guido Hinzmann (Husqvarna, li.) und Thomas Hannecke (Suzuki, re.).



Vollbeschäftigung...



Gebeugtes Haupt heißt: Volle Konzentration auf Kochgerät und Material.



IGNITION PARTS



BRENNENDE LEIDENSCHAFT.

NGK Zündkerzen.



Gewinner 2019.

Börjes
american bikes



HARLEY-DAVIDSON® WESER-EMS

hat bei der Wahl zum „Motorradhändler des Jahres“ den ersten Platz belegt. Die Jury lobte insbesondere den ausgezeichneten Service, die hervorragenden Prozesse sowie das hohe Maß an Leidenschaft und Kreativität. Wir sind stolz auf diesen großartigen Erfolg und bedanken uns bei allen Beteiligten herzlich für ihr Engagement und ihre Treue.

Harley-Davidson® Weser-Ems und Harley-Davidson Germany

